

ALTO NIVEL[®]

TU PODER DE DECISIÓN

EN EXCLUSIVA

ENTREVISTAS
CON LOS CEO:

ACTINVER

AZTECA

BBVA

BX+

HSBC

MONEX

MULTIVA

SANTANDER

BANCA:

**SOBRA DINERO
PARA PRESTAR;
HACE FALTA
CERTIDUMBRE
Y CONFIANZA**

DANIEL BECKER

Presidente de la Asociación
de Bancos de México



Héctor Lagos Dondé, presidente de Monex Grupo Financiero

BANCA

MONEX: EL SISTEMA FINANCIERO DEBE IMPULSAR EL CRECIMIENTO

Por • Ulises Navarro

Aunque las expectativas de crecimiento del PIB son bajas, las instituciones financieras deben mantener una cartera sana e impulsar el crecimiento. La banca tiene 1.4 billones de pesos disponibles para hacer frente a las necesidades de financiamiento de empresas y personas. Sin embargo, los usuarios siguen cautelosos.

El año pasado fue favorable para Grupo Financiero Monex, porque su cartera de crédito se comportó mejor de lo esperado. Parte de los buenos resultados se debieron a la pronta recuperación económica del mercado de importaciones y exportaciones, al que Monex atiende, y a la demanda de productos mexicanos en el extranjero.

Además, en julio de 2021 el grupo vendió el 57% de su participación en la empresa de tecnología financiera Bitso. Como resultado de esta operación, obtuvo ingresos por 256 millones de pesos (mdp), que generaron una utilidad neta de 178 mdp. El grupo también se mantiene cauteloso con sus reservas de 2020.

UNIFICACIÓN GLOBAL DE LA MARCA Y DIGITALIZACIÓN

Héctor Lagos Dondé, presidente de Monex, dice que dos de los retos del sistema financiero son mantener una cartera sana e impulsar el crecimiento, aunque las expectativas no son muy altas porque el PIB de México crecerá un 2.6% este año, de acuerdo con las proyecciones de los analistas y la Secretaría de Economía.

Para Monex, un reto particular es la unificación y el relanzamiento de su marca a nivel internacional, y su apuesta por la digitalización. Luego de 23 años operando en Estados Unidos como Tempus, el proveedor de pagos internacionales y transacciones de cambio de moneda extranjera rehizo su marca corporativa para unificar su identidad global bajo su empresa matriz, Monex. “El propósito de la unificación global de la marca es seguir acelerando el crecimiento de los ingresos del negocio de pagos corporativos. La misión de Monex USA sigue siendo la misma: simplificar los pagos globales. Los clientes seguirán recibiendo el mismo servicio y las mismas soluciones de pago que los clientes y socios esperan del equipo, mientras que las operaciones comerciales diarias permanecen sin cambios”.

Monex tiene presencia en México, Reino Unido, España, Canadá, Holanda, Singapur, Luxemburgo y Estados Unidos, y seguirá invirtiendo en el crecimiento de sus negocios fuera de nuestro país. También invertirá en tecnología, para ofrecer servicios más digitales. “Queremos ser globales, digitales y más ágiles”, afirma Lagos Dondé.

Ejemplo de esta digitalización son los fideicomisos bancarios digitales, enfocados a los sectores inmobiliario, financiero, bancario, infraestructura, fondos de capital, agroindustria, patrimonial y gobierno. Se pueden generar de

manera automática, con firmas electrónicas, mediante instrucciones digitales automatizadas, para operaciones tanto monetarias como inmobiliarias. El cliente recibe los datos en su celular, de manera digital, para mantenerse informado en tiempo real sobre el patrimonio de su fideicomiso o incluso realizar operaciones. Todas las instrucciones y operaciones para la creación y administración de un fideicomiso quedan plasmadas de manera electrónica en la plataforma creada por Monex.

Actualmente, Monex administra 180,000 millones de pesos en patrimonio, a través de los más de 7,000 fideicomisos que opera.

SISTEMA FINANCIERO FUERTE

Para el presidente de Monex, el sistema financiero regulado está sano, aunque aumentó la cartera vencida debido a la pandemia. Sin embargo, se está recuperando y está bien capitalizado. Esto es contrario a lo que ocurre en el sistema financiero no regulado, como las Sofomes (Sociedades Financieras de Objeto Múltiple), que han tenido dificultades para fondearse.

En 2021, la banca nacional regulada se mantuvo estable, con un índice de capitalización en su máximo histórico: 19.4%. Otros indicadores también reflejan fortaleza y solidez, como el Índice de Morosidad, ubicado en 2.2% a noviembre de 2021, cifra mejor que la de Brasil, Francia, España e Italia. De acuerdo con la Asociación de Bancos de México (ABM), la banca tiene 1.4 billones de pesos disponibles para hacer frente a las necesidades de financiamiento que demandan las empresas y familias mexicanas. Sin embargo, los usuarios siguen muy precavidos.

Lagos Dondé reconoce que hay mucha cautela todavía. La inversión ha estado estancada y no hay demanda de crédito de calidad. Muchos empresarios no ven claridad en sus negocios. “Aunque la mayoría de las empresas se han adaptado bien a las circunstancias generadas por la pandemia, asuntos como la Reforma Energética generan incertidumbre. Esto se refleja en las inversiones que, por lo general, son a mediano o largo plazo. Sin embargo, se necesita certeza sobre cómo vendrán las cosas hacia adelante”.

El posible aumento de las tasas de interés también repercutirá en el crecimiento de las empresas y en las inversiones. Todo parece indicar que este mes de marzo la Reserva Federal elevará las tasas para dominar la inflación, que en diciembre alcanzó el 7%, la tasa más alta en Estados Unidos desde 1982. Esto podría generar fuga de capitales.

SOBRE LA VENTA DE CITIBANAMEX

El presidente de Monex dice que, a mediano plazo, la venta de Citibanamex será una operación que favorecerá al sistema bancario en México, ya que BBVA lleva una ventaja muy amplia frente a los demás bancos. Además, no descarta que Monex pudiera hacerse de talento y de algunos de los clientes de Citibanamex, si entre ellos se crea un ambiente de incertidumbre. Sin embargo, el nuevo dueño no dejará que esto ocurra.

“Hay mucha cautela todavía. La inversión ha estado estancada y no hay demanda de crédito de calidad. Aunque la mayoría de las empresas se ha adaptado bien a las circunstancias, asuntos como la Reforma Energética generan incertidumbre”.



Mientras que el nombre del nuevo dueño de Citibanamex sale a la luz, Monex se enfoca en sus oportunidades. “Tenemos muchos clientes en comercio exterior, así que estamos diseñando estrategias para llevar otros productos a esos clientes, como financiamiento a la importación y a la exportación, utilizando tecnología”.

Este año, Monex cumple 36 años en el mercado. Las claves para mantenerse en el negocio son sus inversiones constantes en talento y tecnología, y un enfoque inquebrantable hacia las empresas, que son sus principales clientes: escucharlas, entenderlas y entregarles soluciones que las ayuden a desarrollarse. **AN**